

**OLIMPIADA INFORMÁTICA ARGENTINA  
CERTAMEN NACIONAL 2020  
CATEGORÍA UTILITARIOS  
NIVEL III**



**Importante:**

Leer Pautas y Recomendaciones y todos los puntos del examen antes de empezar. Se considerará todo aquello que sea incorporado (además de lo pedido) que enriquezca a la resolución del problema.

**A modo de introducción:**

*Estamos viendo en los últimos meses que la crisis sanitaria por el COVID-19 ha disparado los ciberataques de manera exponencial. Donde el Phishing ha sobresalido. El phishing es el delito de engañar a las personas para que compartan información confidencial como contraseñas bancarias y números de tarjetas de crédito.*

*Las víctimas reciben un mensaje de correo electrónico o un mensaje de texto que imita (o "suplanta su identidad") a una persona u organización de confianza, como un compañero de trabajo, un banco o una oficina gubernamental. Cuando la víctima abre el correo electrónico o el mensaje de texto, encuentra un mensaje pensado para asustarle, con la intención de debilitar su buen juicio al infundirle miedo. El mensaje exige que la víctima vaya a un sitio web y actúe de inmediato o tendrá que afrontar alguna consecuencia.*

*A partir de aquí, se le pide que se registre con sus credenciales de nombre de usuario y contraseña. Si es lo suficientemente ingenuo y lo hace, la información de inicio de sesión llega al atacante, que la utiliza para robar identidades, saquear cuentas bancarias, y vender información personal en el mercado negro.*

**¿Cuál va a ser su rol a partir de ahora?**

Esta situación ha llevado a que un importante Banco Internacional con sede en nuestro país haya decidido conformar el departamento de Ciberseguridad y contratarlos a Ustedes como equipo para contrarrestar los ciberataques en la modalidad de phishing que está sufriendo y que les ha causado innumerables dolores de cabeza.

Para cumplir con su tarea deberán organizarse y realizar las siguientes actividades:

**OLIMPIADA INFORMÁTICA ARGENTINA  
CERTAMEN NACIONAL 2020  
CATEGORÍA UTILITARIOS  
NIVEL III**



**A- Estableciendo una imagen al departamento:**

1) Deberán trabajar en el diseño de dos imágenes. En la primera tendrán que diseñar un logo para el departamento que refleje la tarea que desempeñarán en el Banco. No se considerarán logos que hayan empleado solo los colores blanco y negro o hayan sido diseñados con algún programa on line. Se valorará mucho la creatividad y la combinación de colores en el diseño, como así también la tipografía empleada.

a) La imagen del logo tendrá 4 cm de alto por 4 cm de ancho en total.

b) Guardar el logo con el nombre *LOGODPTO en el formato.JPG* y subirlo al aula virtual.

2) La segunda imagen será un banner que será empleado como encabezado para todos los documentos digitales que emplee el departamento.

a) El banner deberá tener un tamaño de 19 cm de largo por 5 cm de ancho.

b) El logo del departamento estará incorporado a la derecha. A la izquierda deberá ir el nombre del banco y debajo el nombre del departamento.

c) La imagen del banner deberá ser guardada con el nombre *BANNERDPTO* en el formato *.JPG* y subirla al aula virtual.

**B- Comunicación a los clientes**

Una de las primeras tareas a realizar es llevar tranquilidad a los clientes. Dado que los ataques son en gran cantidad hay que actuar cuantos antes, por ello deberán redactar una carta formal a los principales clientes donde se comunique las acciones que el banco está desarrollando y las recomendaciones para que no sean víctimas de estafas mediante la modalidad de phishing, aclarando todas sus modalidades y vías estafa y dejando claro los canales oficiales de comunicación.

Para ello deberán consultar el MATERIAL que se encuentra en el aula virtual bajo el nombre: *CONSEJOS PARA PREVENIR ATAQUES* como así podrán trabajar con el banco de *IMÁGENES*

1) El documento contendrá las siguientes características:

a) Tendrá de 400 a 650 palabras como mínimo.

b) Estará redactado en 3º persona.

**OLIMPIADA INFORMÁTICA ARGENTINA  
CERTAMEN NACIONAL 2020  
CATEGORÍA UTILITARIOS  
NIVEL III**



c) Deberá incluir las siguientes palabras (las que se resaltarán con el estilo de fuente en cursiva y negrita): acciones – proteger – seguridad – tranquilidad – excelencia – clientes – comunicación – importancia – métodos – identidad – canales oficiales

d) Tiene que llevar el nombre del cliente y su dirección física y/o razón social. Para ello deberán tomar la planilla de Excel que se encuentra en el aula virtual llamada “DATOS PRINCIPALES CLIENTES” para la combinación de correspondencia y generar la carta para todos los clientes y guardarla en un solo archivo bajo el nombre COMUNICACIÓN.

**2) Su formato y configuración será:**

a) Tamaño de la Hoja A4, con márgenes en 19 mm. (salvo el margen izquierdo de 3,1 cm.)

b) El encabezado deberá contener el banner diseñado.

c) La fecha deberá contener alineación a la derecha.

d) El destinatario: dirección física y/o razón social de la nota irá en Impact, 16, subrayado y en cursiva, con espaciado anterior y posterior de 6 puntos, alineado a la izquierda.

e) La fuente del texto será Tahoma, tamaño 12, alineación justificada, espaciado posterior 6 puntos e interlineado de 1,5 líneas.

f) Colocar número de página con el formato al margen de página.

g) Como firma de la nota irá el logo del departamento.

h) Insertar al menos tres imágenes del banco de imágenes para ilustrar la carta, el ajuste de texto de esas imágenes serán mediante el formato estrecho.

*Recuerde guardar el archivo combinado bajo el nombre de COMUNICACIÓN y subirlo al aula virtual.*

**OLIMPIADA INFORMÁTICA ARGENTINA  
CERTAMEN NACIONAL 2020  
CATEGORÍA UTILITARIOS  
NIVEL III**



**C) Revisando las cifras del phishing**

El Departamento de Ciberseguridad del Banco realizó un pequeño informe preliminar:

| PAIS       | MODALIDAD DELICTIVA HABITUAL |                                     |                                     |                                  |                           |
|------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
|            | Segundo semestre Año 2019    |                                     |                                     | Año 2020                         |                           |
|            | Suplantación de identidad    | Ataques a través e-mail corporativo | Ataque a perfiles de redes sociales | Phishing de SMS/texto (Smishing) | Phishing de voz (Vishing) |
| Paraguay   | 39                           | 45                                  | 97                                  | 123                              | 156                       |
| Costa Rica | 19                           | 25                                  | 23                                  | 189                              | 19                        |
| México     | 86                           | 78                                  | 67                                  | 234                              | 345                       |
| Uruguay    | 19                           | 25                                  | 12                                  | 111                              | 109                       |
| Argentina  | 35                           | 28                                  | 98                                  | 233                              | 166                       |
| Perú       | 27                           | 19                                  | 52                                  | 189                              | 105                       |
| Brasil     | 76                           | 57                                  | 23                                  | 256                              | 301                       |
| Bolivia    | 25                           | 89                                  | 77                                  | 112                              | 119                       |
| Colombia   | 76                           | 19                                  | 23                                  | 200                              | 117                       |
| Ecuador    | 63                           | 86                                  | 33                                  | 355                              | 200                       |

- a) A fin de generar un informe más preciso de las cifras, se necesita que generen una planilla de cálculo llamada INFODELICTIVO.
- b) En una hoja llamada DATOS digitalizar la tabla elaborada por Proofpoint respetando el formato de presentación de los datos y de la tabla.
- c) Copiar la tabla en otra hoja llamada ANALISIS. Agregar dos columnas a la derecha que diga “Cantidad de ataques Segundo semestre 2019” y “Cantidad de ataques 2020”. En ambos casos se tiene que generar una fórmula que visualice la totalidad de ataques para cada país en cada año.
- d) Continuando en la tabla de la hoja de ANALISIS se desarrollarán las siguientes intervenciones a la información representada:
  - i) Incorporar filas al final de la tabla y usar fórmulas para obtener: el PROMEDIO DE ATAQUES POR CADA MODALIDAD DELICTIVA, MAYOR y MENOR CANTIDAD DE ATAQUES POR CADA CATEGORIA.
  - ii) Ordenar los datos de la tabla alfabéticamente por país.

**OLIMPIADA INFORMÁTICA ARGENTINA  
CERTAMEN NACIONAL 2020  
CATEGORÍA UTILITARIOS  
NIVEL III**



iii) Ahora deberán duplicar la hoja ANALISIS y cambiar su nombre por FORMATOANALISIS. Ahora trabajaremos con los datos de la columna “Cantidad de ataques Segundo semestre 2019”. Allí deberán emplear una fórmula que posibilite rellenar las filas de color amarillo en aquellos países cuya cantidad de vulnerabilidades sea mayor a 160.

e) Hacer un gráfico de barras verticales comparativo entre la columna “PAIS”, “Cantidad de ataques segundo semestre 2019” y “Cantidad de ataques 2020”. El gráfico se guardará en una hoja nueva de nombre INFORMACION GRAFICA, y tendrá las siguientes características:

i) El título será “Estadísticas”. La fuente será de tamaño 20,5 en color azul oscuro; estará subrayado con una línea doble.

ii) El título del eje horizontal dirá “Período 2019-2020”. Estará centrado horizontal y tendrá fuente Arial tamaño 8.

iii) El título del eje vertical dirá “Cantidades/ Ataques” en dos renglones (una palabra bajo la otra). La orientación será de 90 grados. Las demás condiciones de formato serán idénticas a las del eje horizontal.

iv) Las barras deberán ser de distintos colores y texturas.

f) Una vez finalizadas todas las operaciones en el archivo de hoja de cálculo subirla al aula virtual.

#### **D) Realizando un informe multimedial**

Una forma de hacer conocer a los clientes sobre las medidas de prevención ante los ataques de phishing es mediante una presentación interactiva para ello deberán realizar lo siguiente:

a) Incorporen 4 (cuatro) diapositivas empleando para ello un diseño a elección teniendo en cuenta que en todas las diapositivas deben ir en la parte superior el banner diseñado.

b) En la primera diapositiva incorpore el siguiente título ¿QUE ES EL PHISHING? empleando para ello WordArt.

Debajo del título inserte un cuadro de texto y aplíquese el siguiente formato: Fuente Verdana, Tamaño, 16, color a elección, interlineado 1,5 líneas. Alineación Justificada.

**OLIMPIADA INFORMÁTICA ARGENTINA  
CERTAMEN NACIONAL 2020  
CATEGORÍA UTILITARIOS  
NIVEL III**



*El phishing es el delito de engañar a las personas para que compartan información confidencial como contraseñas bancarias y números de tarjetas de crédito.*

*Las víctimas reciben un mensaje de correo electrónico o un mensaje de texto que imita (o “suplanta su identidad”) a una persona u organización de confianza, como un compañero de trabajo, un banco o una oficina gubernamental. Cuando la víctima abre el correo electrónico o el mensaje de texto, encuentra un mensaje pensado para asustarle, con la intención de debilitar su buen juicio al infundirle miedo. El mensaje exige que la víctima vaya a un sitio web y actúe de inmediato o tendrá que afrontar alguna consecuencia.*

- c) En la segunda diapositiva inserte el siguiente título “Medidas de prevención” empleando para ello WordArt.

Debajo del título mediante la herramienta tabla presente la información a su entender más importante de manera que en una columna se encuentre una imagen ilustrativa y en la otra el texto alusivo (las imágenes las obtienen desde el banco de imágenes del aula virtual).

- d) En la tercera diapositiva mediante cuadro de texto y empleando una fuente a elección coloque el siguiente texto:

**¡Recordá que NO necesitamos tus claves para resolver consultas!  
NUNCA te pediremos** claves, token o coordenadas, números de cuenta, número completo de tarjeta o cuentas u otros datos personales.  
Inserte debajo del texto el logo del departamento y genere un hipervínculo que lleve a la última diapositiva

- e) En la cuarta diapositiva incluya un título empleando para ello WordArt que rece “Nuestro medios oficiales de comunicación son:”

Debajo de esto incluya las imágenes y las direcciones ficticias

- f) Incorpore animaciones de entrada a todos los objetos y que se ejecuten todas después del anterior.
- g) Guarde la presentación con el nombre *CUIDADO CON EL PHISHING* y súbala al aula virtual.

**OLIMPIADA INFORMÁTICA ARGENTINA  
CERTAMEN NACIONAL 2020  
CATEGORÍA UTILITARIOS  
NIVEL III**



**PAUTAS Y RECOMENDACIONES**

Se otorgará un plazo total de 4 (cuatro) horas para resolver el problema a partir del ingreso a la plataforma. Todos los participantes del grupo deberán ingresar al mismo tiempo y mantenerse en contacto virtual durante la resolución del examen.

Recibirán un monitoreo continuo del coordinador/a.

Se recomienda leer detenidamente todas las consignas, a fin de cumplir debidamente con lo requerido en ellas.

Sólo deberá haber una copia o versión de cada archivo.

Solo uno de los integrantes subirá los archivos al espacio designado como “Entrega de tareas” en la plataforma virtual.

Serán motivos de descalificación: La existencia de algún tipo de identificación (en el contenido o propiedades de los archivos, etc.) que permita individualizar a los integrantes del equipo, el colegio al que pertenecen, la localidad o provincia de origen.

La existencia en los mensajes, terminología, imágenes y todo tipo de expresión que pueda resultar ofensiva, agravante, discriminatoria, irrespetuosa, vulgar, etc